



PORTFOLIO



Haruka Takamatu

harukatakamatu05@gmail.com

090-6933-5012

01

PROFILE



高松 栄香 HARUKA TAKAMATSU

1980年5月21日

Webデザイナー志望

趣味 ファッションリサーチ
特にデニムが大好きです。

特技 アパレル企画デザイン
流行分析からの提案発信
服飾制作技術

Skill

市場のリサーチ、分析からのプレゼン提案
クライアントの要望を引き出し適格なデザインを提案
納期管理等のスケジュール管理等

サイト製作スキル

HTML5

正しい文章構造を理解し、SEO対策を意識したマークアップが出来る

CSS3

ボックスモデルを理解し、適切な指定が可能。簡単なアニメーション設定

JS/
jQuery

基本的な構造を理解し、プラグインの設定やオプション設定が出来る

PHP/
WordPress

基本的な構造を理解し、プラグインの設定やオプション設定が出来る

ソフト使用スキル

Illustrator

イラスト、商品タグ、バナー制作
ワイヤーフレーム、カンパ作成

Photoshop

バナー制作、プレゼン資料作成
画像修正、画像加工など

XD

クライアントワークにて
プレゼン資料作成程度レベル

Microsoft

Excel/Word は中級レベル
Exce で簡単なデザイン画作成

1999 ~

学生時代

女子美術短期大学 ファッション科
エスモードジャポン ファッション工科

色相学、デザイン概論、人間工学等デザインの基礎を学びました
デザイン提案からパターン、縫製までの服飾技術の習得

2004 ~

社会人時代

キシユニバース株式会社 企画デザイナー (デニム)

OEM/ODM のアパレル企画デザイナーをして 16 年半勤務
クライアントのニーズを引き出し、企画、提案、サンプル作成
本生産、納品、工場管理とアパレル企画・製造を経験

クライアントは UNIQLO など大手量販。URBAN RESEARCH など
セレクトショップ。伊勢丹など百貨店と様々な業態に対応

自社ブランド「WHEIR Bobson」は東コレデザイナーとコラボし
リアルなデニムをテーマに企画として生産まで担当
販売販路とし Web/EC サイトに興味を持つ

2021 ~

現在

フェリカテクニカルアカデミー web/ スマホサイトデザイン科

半年間 HTML/CSS を始めとする WEB サイト作成について基礎から学ぶ

未来

人に喜んで貰える事をデザインで
表現出来る様になりたい

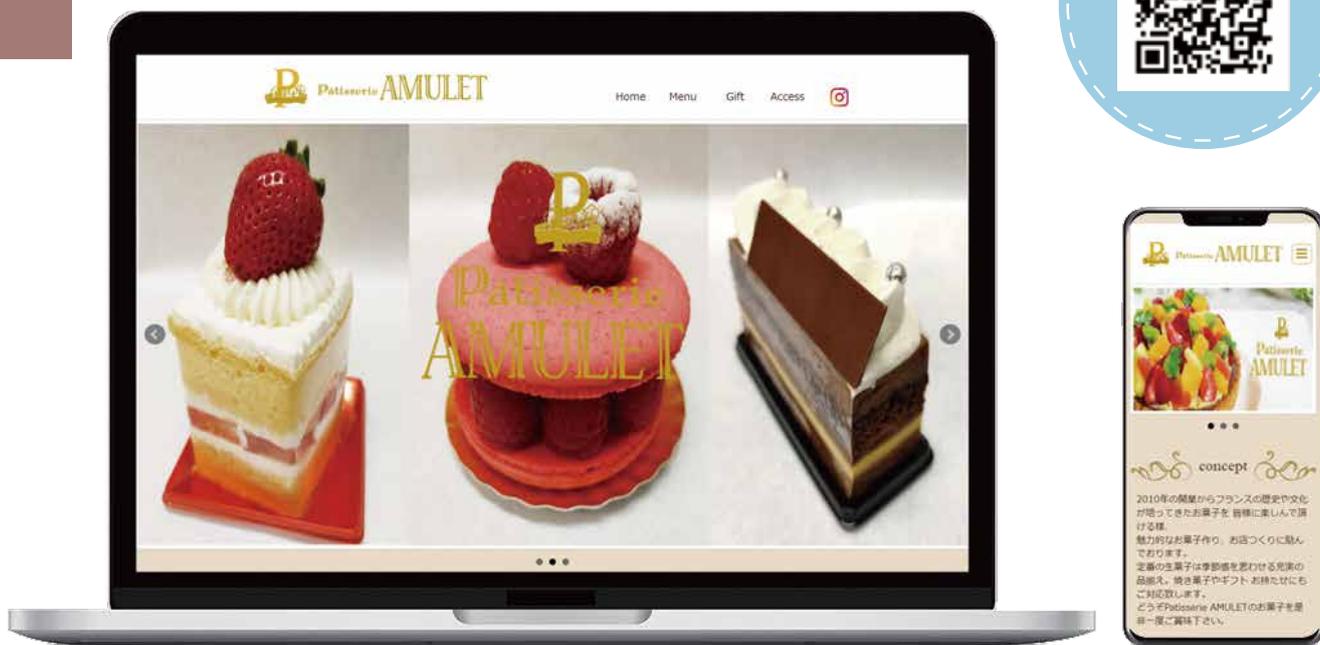
特定分野のスペシャリストを目指し
長く業界で活躍したい



02

CLIENT WORK

Web site



Introduction

自分でクライアントに営業をかけ、企画からプレゼン
実際にデザインからコーディングまで web サイトを作成し SEO 対策まで全行程を担当



製作時間 **1 ヶ月**



全体構成 2 週間



デザイン 1 週間



コーディング 1 週間

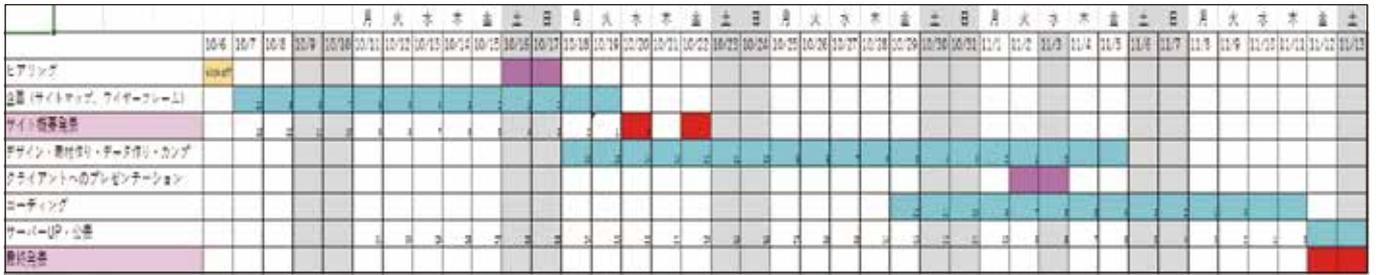
サイト名 Patisserie AMULET

業態 洋菓子店

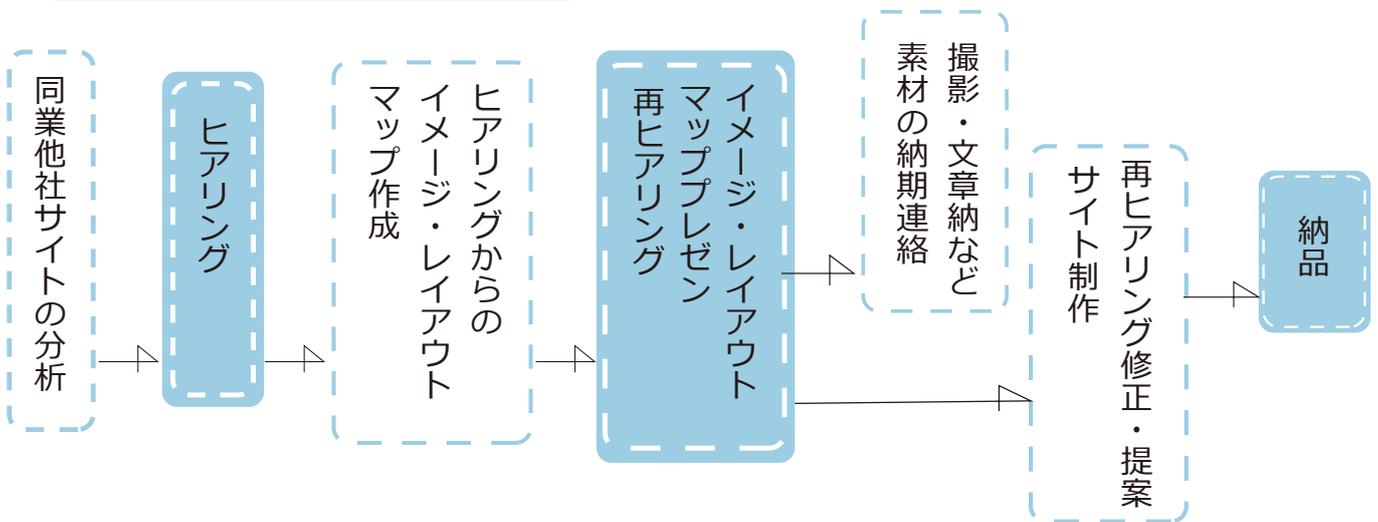
URL

<http://amu0210.html.xdomain.jp/amulet1>

カンパ / スケジュール



クライアントへの進行予定



ヒアリングによる問題と解決方法

クライアントの要望 / 課題

クライアントへの提案 / 解決方法

コロナ倒産で HP が無くなってしまった	上位表示を目指し、正しいマークアップ「 認知度を高め 」ます
パソコンが苦手 !! サイト更新は出来ない	新着情報はインスタなどの SNS を「 携帯から簡単に更新 」してもらう
チープなサイトにはしたくない	お店のコンセプトに合わせた「 統一感のあるサイト 」を作成します
お客様は 100% 地元の人だけ	ケーキを全面に打ち出し、「 認知度 」「 集客力 」向上を図る

02

CLIENT WORK

プレゼンマップ

「サイト構成」や「テーマ」を分かりやすく視覚化。
 実際どのようなサイトにするかをより具体的にイメージ
 してもらい要望をヒアリング、提案しました。

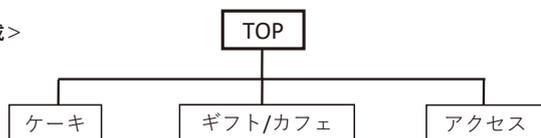
サイトテーマ

お店テーマ統一

「フランスのアンティーク」

2. 制作内容

<サイト構成>



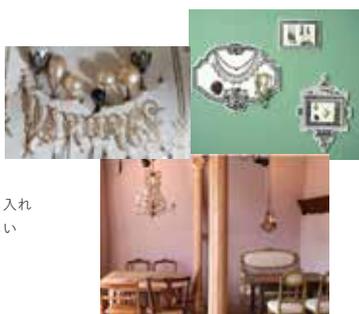
コンセプト：「フランスのアンティーク」

イメージカラー： 茶 ベージュ オレンジ

ターゲット： 地元の主婦 女性 30～50代

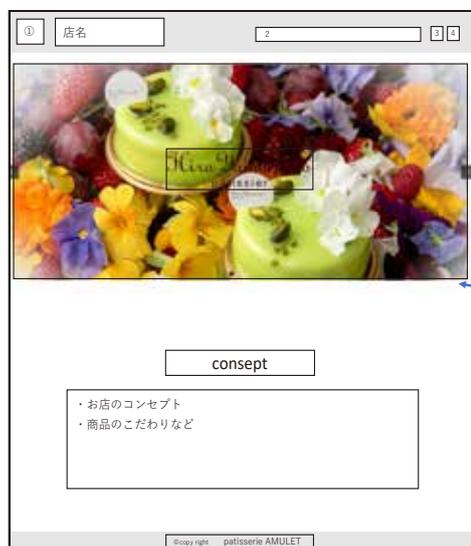
ペットタウン一戸建 子供がいる方
 お誕生日会などのお祝い事、お友達の差し入れ
 親族へのお土産として見栄えがして美味しい
 手頃なケーキ/お菓子を必要とされる方

自分のご褒美おやつとして
 テンションの上がる可愛いお菓子を好む方



サイトのイメージ・カラーマップ

TOP ページのレイアウト構想



<TOPページ>

- ①: アイコン
- ②: ナビゲーション
 ☆プチガトー/ホールケーキ
 ☆ギフト/カフェ
 ☆アクセス
- ③④: Twitterやインスタのアイコン

お店のイメージ写真、商品を3～4枚程度スライド
 中心には店名を入れる

<写真>

- ・ケーキ/ホールケーキの写真→10/27 (水)まで
 ☆写真加工しますので早めに撮影出来ると助かります
- ・TOPのスライド写真 (3～4枚程度) →10/28 (木)まで
 ※ギフト、カフェの写真はお伺いした際撮影させていただきます。

Point



納期確認

サイト納品納期を確認し早めに必要な写真や文章の
 詳細 / 納期をお伝えする事で、材料不足による納期
 遅れの予防に気をつけました

カラー／フォント



f7e8e2



42210b



f9c578

背景／文字はアンティークを連想させる
イメージカラーを使用。

お店のテーマ色オレンジをアクセントに

あア永

メイリオ

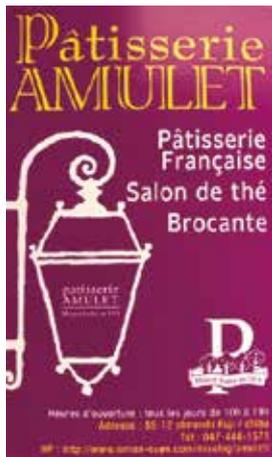
Aa

Imprint MT Shadow

MS UI ゴシックよりも高い可読性がある

丸みがある柔らかな丸ゴシック書体のフォント

ロゴ／モチーフ



お店の名刺、シールを頂きトレース

ロゴとお店のモチーフを作成。

色は金をイメージし高級感を演出



Pâtisserie
AMIULET

画像処理

元画像は暗く美味しそうには
見えませんでした。

画像調整で明るさ、コントラスト
を調整し実物よりみずみずしく加工。
またアンティークっぽくする為
背景を切り抜き額縁に飾りました。



加工前



加工後

02

CLIENT WORK

Coding

navigation



hover エフェクトを採用。
グローバルナビゲーションは transition と transform を使い、hover すると下線が浮き上がるアニメーションをつけた。

最新情報をアップする為、インスタのアイコンを配置する。



フランスアンティーク感を出す為見出しに飾りを配置

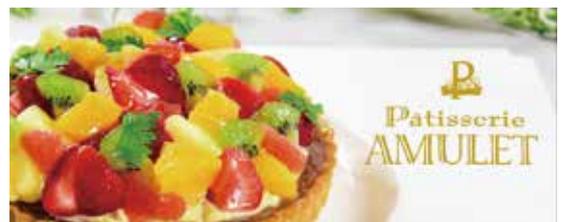
Gift ページ

タイトルにフランス語を使用する事で高級感を演出



絵画のイメージで背景の後ろに text-shadow で陰影を付け立体感をつける

TOP ページ bxSlider



ケーキを全面に押し出す為 TOP にインパクトのある bxSlider を採用。色々なケーキを紹介する事で他のページにも興味を持てる様画像はなるべくカラフルに女の子うけを考えて画像を作成した。

Menu ページ



point

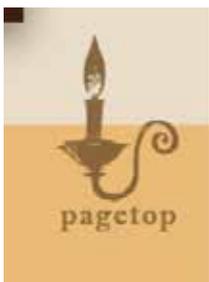


魅力的！ケーキアピール

ケーキに注目を向ける為、説明や文字は極力入れない構成に。大きさ、枠を揃える事で統一感が出る様にしました。



Menu ページ



車での来店が大半の為 access はお店の外観を載せて分かりやすく

商品ページはページが長いので jquery を使い TOP へ戻るを作成。名刺にもあるランプモチーフに

point



footer に 連絡先全ページ記載

お問い合わせページは不要との要望から連絡先、営業時間はどのページからでもすぐに確認できる様 footer に記載

02

CLIENT WORK

レスポンス対応

Mene



FontAwesom を使いハンバーガメニューを作成。
 インスタアイコンもメニューに入れ全てシンプルに
 モバイルではケーキを大きく見せたいので
 3カラムから1カラムへ変更。



発見点！！

1カラムでケーキは大きく見えるが画面が長くなってしまい
 スクロールが大変になってしまった。
 長いと離脱率が高くなるので2カラムにし、
 スクロール数を短く改善方法も。
 大きく見せるだけなら modal window を使用すればよかった



発見点！！

上手い footer の活用法が分からず・・・。
 ここそインスタアイコンを貼れば
 banner、footer と上下で配置出来き便利に。
 footer の活用法の見直しが必要と実感

footer



SEO 対策

mobile-friendlytest

98/100



検索順位で上位表示をキープ！！

店名「Patisserie AMULET」検索ワードにて PC/ モバイルとも上位をキープ。

キーワードには「Patisserie AMULET 白井市 ケーキ」を、至る所に多用しました。

アップして間もないので今後クライアントにも公式をしてアピールしてもらい食べログを抜きたいです！



制作のまとめ

お店のテーマに沿ったイメージで可愛いがビジュアル重視になり過ぎており集客に対する仕掛けが弱かったと実感。若い女性も取り込める様にインスタをはじめ込むなど同じビジュアル重視でも最新情報が楽しめるコンテンツがサイト内にもあると もっと良いサイトになったと感じます。

前職 OEM の経験からクライアントとの企画進行には慣れてたが、業態が違っていると注意点も異なるので今回は貴重な体験となりました。

クライアントの評価

コロナ倒産で HP がなくなったので サイト復活大変喜んで頂けました。今までインスタは月一更新程度だったがもっと更新し集客に繋がりたいとお言葉を頂きました。少しでもサイト作成を通して SNS などの重要性が伝わり、説明に頭を悩ませたかいがあり嬉しかったです。

03

STUDY WORK

Original Design WebSite

- ・・・制作時間
- ・・・オリジナル
- ・・・習作

コーディングの基礎から固める為、文章カラムの構造までしっかりコーディングしました。またレスポンス対応まで全てオリジナルでデザイン構成し作成しました。

1 インテリアショップ Casablanca



10時間



使用ツール



Ai Ps

オリジナルバナー



bXSlider で画像をスライドさせ、タイトル (シャドウ)を入れる

2カラム、sideberを設定。コンテンツを hover すると色が変わる

2

水族館 Sca Paradise



10 時間



使用ツール



オリジナルアイコン



- 🐦 画像をリキッドレイアウトで配置。hoverすると文字が浮き上がる。
- 🐦 モバイルではFlowを解除しレイアウト変更。ハンバーガーメニュー作成

3

カフェ Bread Works coffe



8 時間



使用ツール



オリジナルアイコン



- 🐦 画像をリキッドレイアウトで配置。BOX構造をの理解を深めえる。
- 🐦 モバイルではFlowを解除しレイアウト変更。ハンバーガーメニュー作成

04

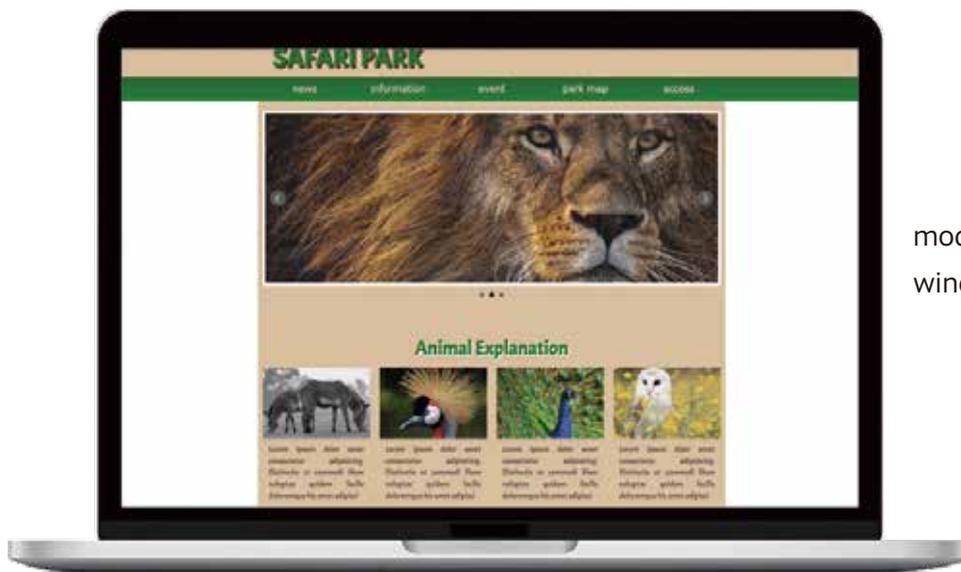
STUDY WORK

School Web Site

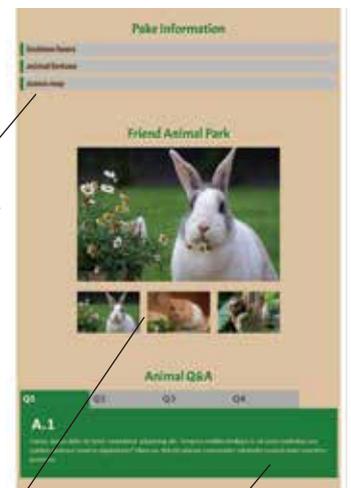
学校で学んだコーディングの基礎から動きのあるものまで内容を理解し丁寧にコーディングしました。

1

動物園 Safari pake



modal window



Accordion panel

タブ切り替え



7 時間



使用ツール



TOP 画面に bXSlider で画像をスライドを実装。

4 カラム、modal window の実装。

Accordion panel の実装。パネル内に日付け、占い、マップが設定されている。

画像をクリックすると大きな画像に差し替え。タブ切り替えの実装。



🕒 10 時間 📖 📱 📱 Ai

2 Herb Kitchen2

- 👉 hover すると色が変わる。文字、フォントオーサムが大きくなる
- 👉 グーグルマップの配置
- 👉 ハンバーガーのメニューバーにアニメーション使用

URL: <http://haru21.starfree.jp/Herbkitchen2/index.html>



🕒 10 時間 📖 📱 📱 Ps

3 和菓子屋

- 👉 モバイルファーストからのコーディング
- 👉 モバイルから PC のカラム構成
- 👉 フォントオーサムを使いファーストビューに配置

URL: <http://haru21.starfree.jp/mobile%20first/index2.html>



🕒 3 時間 📖 📱 📱

4 Tokyo Travel Agency

- 👉 vh を使い画面いっぱい画像を配置
- 👉 CSS で画像を実装
- 👉 画像等の構造を理解し、画面に赤身を追加

URL: <http://haru21.starfree.jp/Tokyo%20Travel%20Agency/index.html>



🕒 3 時間 📖 📱 📱

5 Tokyo Travel Agency2

- 👉 オープニングアニメーションの実装
- 👉 ナビゲーションを hover すると下線が浮き出る
- 👉 回転、上下に動くなどのアニメーション実装

URL: <http://haru21.starfree.jp/TTA2/index.html>

05

DESIGN WORK

Original Design Work

Illustrator、Photoshop を使い色々な広告媒体を作成。
デザイン、構成、色使いなど作成する練習を实践。
その中で「理由」「意図」を考え、デザインの細部まで
理解する事を意識して制作。

- ・・・制作時間
- ・・・オリジナル
- ・・・習作



雑誌の特集記事

 2時間 

サイズの違う画像、文字を「揃える」事で統一感を出す
背景や写真の一部を余白から出す事で動きのあるデザインに

カフェのDM

 2時間 

写真の目的を考え、店内の落ちついた雰囲気を出すため
「角版」で配意。商品をしっかり見せる為切り抜いた。

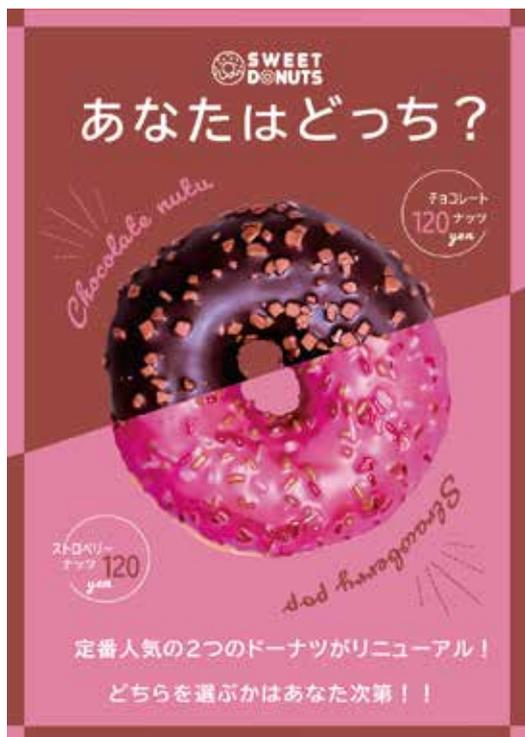


POLYGON

Action 機能を使用しCG風ポリゴン作成
「立体感」が出る用に影、目などは意識して制作した

 1時間 





ドーナツ屋のポスター

🕒 2時間



ピンク、ブラウンの2色使いで「色のコントラスト」をつける。上下、左右でデザインはシンメトリーにして色に注目させる。



旅行代理店のポスター

🕒 2時間



左は全面に画像配置し「空間の広がりや迫力を表現」する。右は一辺裁ち落として左に広がる印象を与える



セール告知のDM

🕒 2時間



左は「重めのセリフ体 × 軽めの筆記体」でメリハリをつける。右は「動的筆記体 × 軽め筆記体」で動的で華やかな印象。



Banner Design

Illustrator、Photoshop を使いバナーデザインを作成。
時間をかけずスピード感を重視して作成する練習を実践。

📍 日帰りツアー

🕒 2.5 時間



📍 イタリアン店

🕒 1.5 時間



📍 大学の広告

🕒 2 時間



📍 イタリア家具店

🕒 2 時間



📍 お中元広告

🕒 2 時間





WordPress

HTML/css を WordPress 化する



クライアントワークにて自作したテーマのHTML/CSSを使いWordPressに移行した。ファイルの移行から、phpの言語変更等固定ページを作成した。グローバルナビにインスタアイコンを配置。



ローカルからレンタルサーバーへデプロイ

ローカル環境で作成したデータをレンタルサーバーにデプロイした。授業内容も含み計4回「ローカル→本番環境」への移行に成功。

Web サイト 100 選



「私の目 webサイト100選」グーグル検索1位獲得!!

Google Search Consoleの設定、使い方の基礎を学びWordPressで「私の目 Webサイト100選」のブログを立ち上げグーグル検索上位1位を獲得しました。

SEO対策としてユニークなタイトルを表題先頭に配置。毎日同じ時間帯に記事を公開する事でグーグルサーチに検索に来てもらえる様に配慮しています。

「私の目」は毎日1サイト、気になる企業のサイトを研究、分析しています。

どの企業もサイトに工夫があり、業態によりアプローチの仕方が違うので比較出来てとても勉強になる。

